

LOCALE**Mama Shelter hôtel funky**

Au printemps, pour être *hype*, on ira tous dormir chez maman. Rue de la Loubière (6^e), dans un Notre-Dame du Mont passablement endormi, le *Mama Shelter* (2^e du nom, après celui lancé avec succès à Paris, en 2008) s'annonce déjà comme l'hôtel le plus funky de la ville. Cette espèce de "*kibboutz urbain*", désigné par Philippe Starck et porté par le clan Trigano (Serge, le père, Benjamin et Jérémie, les fils), nous dévoile ses coulisses pour la première fois. Visite dans les pas de leur associé, Cyril Aouizerate, urbaniste, philosophe et créateur de ce concept qui décoiffe - actuellement également au chevet de la Cité de la Mode, pour la Ville de Paris. "un brunch avec mos def" "À l'extérieur, on a voulu garder quelque chose d'un peu industriel, on n'est pas allés dans le pastiche de l'immeuble marseillais mais vers quelque chose de très urbain. À l'intérieur, ce sera plus coloré que le *Mama* de Paris, avec des graphs. Au rez-de-chaussée, une cuisine ouverte sur un resto de 160 couverts, un bar, de grandes tables à partager... Il y aura une scène live, pour des sets DJ du jeudi au samedi et parfois pour le brunch du dimanche. Je ferai venir mes copains Mos Def, De la Soul, Africa Bambaataa. On aura une terrasse à l'arrière et un parking en sous-sol. Dans les étages, 127 chambres, toutes avec Imac, lit king size, kitchenette. Ce ne sera pas un *Mama* au rabais." "tout ce qu'on a envie de manger à marseille" "Alain Senderens supervisera la carte, et ce sera Guillaume, qui bosse déjà sur le *Mama* de Paris, aux fourneaux. On

aura un barbecue argentin de 9m de long sur lequel on grillera tout ce qu'on a envie de manger à Marseille, poissons, viandes, légumes... Là, on négocie avec un pêcheur marseillais pour lui acheter sa pêche du jour. On aura des plats méditerranéens, sans tomber dans les clichés de la bouillabaisse ou je ne sais quoi... La carte fera aussi de la mixité sociale, avec des plats à 3€uro." "pas là pour stresser les gens" "On avait prévu d'ouvrir fin 2011, ce sera finalement le 5 avril 2012. Là, on attaque les peintures, les meubles arrivent. Le chantier s'est quasiment arrêté six mois, quand on a découvert des nappes d'eau souterraines : dans ce quartier, il y en a partout. Pour les nuisances créées par le chantier, je peux vous dire qu'on a été très fermes avec le promoteur, très radicaux. On n'est pas venus ici pour stresser les gens, ils seront dédommagés." "la boucherie des tontons" "Je suis né à Toulouse mais jusqu'à mes 18 ans, je suis venu en vacances ici, dans ce quartier. Mes oncles, de la famille Zana, tenaient des boucheries vers le cours Julien. Je connaissais très bien la rue de la Loubière. Moi, je marche au feeling alors quand j'ai choisi cet emplacement, j'ai pensé à montrer le Marseille que j'ai toujours aimé, dans son jus, au sens noble ! Ici, il y a un lien social qui tient, une grande diversité sociale et culturelle. À Paris, le XX^e arrondissement où l'on a implanté le premier *Mama Shelter* ressemble beaucoup à ce coin de Marseille. J'aime cette ville parce qu'elle n'est pas lisse, elle a quelque chose aussi du Brooklyn que j'aime, de Boerum Hill. Ici, on

m'a dit : va plutôt sur Euroméditerranée. Mais Euroméditerranée, moi ça ne m'évoque rien, c'est le dernier de mes désirs. Ici, je me sens bien." "Cent personnes à recruter" "Je m'en occupe avec Jérémie Trigano, on s'y est mis il y a un mois et demi : on va tout d'abord recruter 80 personnes, une centaine pour l'été. Si on ouvrait une usine de roulement à bille, c'est sûr, on aurait le Premier ministre à l'ouverture ! On travaille avec le Pôle emploi, à Marseille, et beaucoup par le bouche à oreille, le réseau. Bob (ex-*Bobolivo*) est un peu notre éclaireur. Ce qu'on veut, c'est se différencier sur le service : on veut proposer des réponses hyper rapides aux souhaits des clients. On aussi demandé aux blogueurs marseillais Anaïs et Pedro (www.anaisetpedro.com) de réaliser un petit guide des bons plans du quartier, de Baille à la Plaine." "un bon mix de clients" "À Paris, le *Mama Shelter* a un bon mix de clients, entre le business et le tourisme. Ici, on va travailler les formules week-end, avec des prix démarrant à 69€uro; la nuit, tenter des packages. Marseille sera le deuxième *Mama*, avant Lyon, Bordeaux, Istanbul, Los Angeles..."