



## LibéLyon

Lyon - Toute l'actualité de la région avec Libération. Site d'actu sur Lyon, les infos de la région lyonnaise. Par les correspondants de Libé à Lyon.

[Accueil](#) | [Société](#) | [Politique](#) | [Sport](#) | [Culture](#) | [Idées](#) | [Fête des Lumières](#)

08/09/2011

### A Lyon, Mama Shelter veut "changer les codes de l'hôtellerie"

**EN CONSTRUCTION** - En décembre 2012 ouvrira à Lyon un Mama Shelter, nouveau concept d'hôtel urbain déjà implanté avec succès à Paris, et bientôt à Marseille et Istanbul. Hier, les promoteurs de ce projet, dont Serge Trigano, fondateur du club Méd, se sont retrouvés autour du maire de Lyon pour la pose de la première pierre, dans le quartier un peu excentré de Jean Macé (Lyon 7e). Gérard Collomb en a profité pour vanter les mérites de son modèle lyonnais, associant initiatives publiques et privées, rispostant ainsi à ceux qui jugent ce système « clientéliste ».

Hasard de calendrier. Début septembre paraît le mensuel Lyon Capitale, titrant sur « le clientélisme à la mode lyonnaise », avec, en une, la photo du promoteur Jean-Christophe Larose. Quelques jours plus tard, le maire de Lyon doit participer à la pose de la première pierre d'un programme hôtelier original, Mama Shelter, construit par le dit Jean-Christophe Larose, pd-g de Cardinal. « *Alors j'y vais, j'y vais pas ? Je mets un masque ?* » s'est demandé, d'un ton badin, le maire de Lyon. Finalement il était bien là, et bien décidé à riposter, avec un certain humour, à ces allégations. « *Cette ville se construit avec celles et ceux qui ont le sens de l'innovation et qui bougent, comme ça personne ne se trouve sur la touche* » a commencé le maire de Lyon jouant sur le nom de l'actionnaire principal du mensuel accusateur, Latouche.

Rappelant sa volonté d'associer initiatives privées et publiques, Gérard Collomb a répété que l'argent public se faisant rare, il fallait lui faire jouer « *un effet levier* », suscitant des investissements privés bénéficiant au public. « *Je suis très heureux que des entreprises puissent investir à Lyon, et avec succès, car c'est ce qui fait la dynamique de la ville* » a martelé le maire de Lyon.

Les concepteurs du Mama Shelter lyonnais, dont on fêtait ce jour-là la pose de la première pierre, n'ont sans doute rien compris à ces tambouilles locales. Mais ils ont bien joué le jeu, vantant l'énergie d'un maire capable de faire bouger sa ville, une « *ville exceptionnelle, où l'on est heureux et fier de s'implanter* » insistait Serge Trigano, fondateur du Club Méd et de Mama Shelter.

Celui qui a longtemps surfé sur le tourisme de plages, est convaincu désormais que l'avenir est au tourisme de villes. Il a donc travaillé, en famille et avec l'urbaniste Cyril Aouizerate, sur un nouveau concept d'hôtel urbain qui soit « *un kibboutz urbain, un monastère laïc, un lieu où on se sent à l'abri* » (shelter signifie abri). Le premier Mama Shelter, hôtel de luxe « low cost » offrant déco contemporaine signée Philippe Stark, draps en coton satinés et Imac dans toutes les chambres à partir de 80€, a ouvert à Paris 20e. Succès immédiat. Avec Lyon, d'autres Mama Shelter doivent sortir de terre, à Marseille et Istanbul puis à Bordeaux.

A Lyon, l'hôtel de 154 chambres (plus de 7000 mètres carré répartis sur six niveaux) est créé par le groupe Cardinal et dessiné par l'architecte lyonnais Yann Beretta du cabinet BBC Architectures. Derrière la façade en briques gris anthracite, le mobilier et le design intérieur sont conçus par Philippe Stark. Il est implanté dans un quartier un peu excentré de Lyon, à proximité de la place Jean Macé (Lyon 7e), mais connecté au quartier biotech' de Gerland, aux universités et à la gare TGV.

L'hôtel abritera aussi des bars et des restaurants, dont la cuisine est confiée au chef Alain Senderens, et programmera de la musique « live ». Ce « *lieu de rencontres incongrues* » aiment à dire ses concepteurs devrait ouvrir ses portes en décembre 2012 et devenir, très vite, un lieu de très haute branchitude.

A-C J